

PRESSEKONFERENZ SKIINDUSTRIE

Kaprun, 16. November 2023

- Die letzte Saison (per Ende März 22/23) hat auf dem Rekordniveau der „Vor Covid Saison“ abgeschlossen:
- Globale Marktgröße:

3,7 Mio Paar Ski / Bindungen	3,6 Mio Paar Skischuhe
1,1 Mio Paar XC Skis / Bindungen	1,1 Mio Paar XC Boots
1,2 Mio Snowboards / Bindungen	1,2 Mio Paar SB Boots
- Die österreichischen Skimarken Atomic, Head, Fischer und Blizzard sind global agierende, kraftvolle und resiliente Marken und tragen die Leistungsfähigkeit von Österreich als kompetenter und authentischer Wintersport Standort hinaus in die Welt.
- Die Innovationen in allen Produktbereichen haben den Produktmix der österreichischen Skiindustrie noch einmal verbessert. Der Trend geht eindeutig zu höherwertigen Produkten, der jeweiligen Zielgruppe entsprechend.
- Die österreichische Skiindustrie lebt Nachhaltigkeit in allen Aktivitäten (Produktentwicklung, Produktion, Logistik, ...). durch das Vorantreiben gemeinsamer Projekte wird der Carbon-Footprint wird faktenbasierend in den nächsten Jahren sukzessive reduziert.
- Jedes zweite weltweit verkaufte Paar Ski stammt von der österreichischen Skiindustrie.
- Zwei Drittel der verkauften Skier in Österreich kommen von österreichischen Marken.
- Über 80% der Winterurlauber in Österreich kommen wegen dem Skifahren zu uns.
- Die „Expansion“ der österreichischen Marken geht weiter – Skischuhe, Skitouren-Produkte, Helme, Brillen, Langlauf-Produkte, ... legen bei den Marktanteilen weltweit weiter zu.
- Für die kommende Saison sind die österreichischen Skifirmen sehr zuversichtlich. Skifahren ist im Trend, auch die jungen Zielgruppen finden den Skisport cool. Der Markt zeigt Wachstum in allen Regionen.
- Die österreichische Skiindustrie blickt optimistisch und zuversichtlich in die kommenden Jahre.