

Presseinformation der Österreich Werbung zum „Forum Zukunft Winter“

Wintersporturlauber*innen mit stark ausgeprägter Urlaubslaune für die kommende Wintersaison - Österreich Werbung mit Winterkampagne „Echte Winterliebe“ in 11 Märkten aktiv

Aus der aktuellen ÖW-Winterpotenzialstudie 2022/2023 geht hervor, dass Wintersporturlauber*innen im Vergleich zu allen Befragten deutlich konkretere Urlaubspläne haben. Sie haben mehr Geld, Zeit und Lust für den Winterurlaub zur Verfügung und schätzen ihre persönliche ökonomische Situation besser ein.

Wenn alle befragten Märkte zusammen betrachtet werden, ist Wintersporturlaub, nach Erholungsreisen, die zweitbeliebteste Urlaubsart im kommenden Winter. Für jene Urlaubsplaner*innen, die einen Wintersporturlaub oder einen Winterurlaub im Schnee ohne Sport planen, ist Österreich in den meisten Märkten mit großem Abstand die Top-Adresse. Aus der Winterpotenzialanalyse geht hervor, dass von den 17 Millionen festen Österreich-Planer*innen rund zehn Millionen einen Wintersporturlaub planen. Im aktuell sehr herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld sind dies genau jene Botschaften, die benötigt werden, damit mit Zuversicht auf die kommende Wintersaison geblickt werden kann.

Winterliebe in echt erleben

Die aktuelle ÖW-Winterkampagne mit dem Slogan „Winterliebe – Jetzt in echt erleben“ läuft seit September in Deutschland, der Schweiz, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Dänemark, Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien und Polen. Die Kampagne wird durch eine reichweitenstarke Videokampagne, TV-Spots, Printkooperationen und einer Medienoffensive in den Märkten umgesetzt.

Ein Winterurlaub im Schnee wird mit Österreich verbunden. Die Gäste sehnen sich nach Erlebnissen im Schnee. Mit der aktuellen Kampagne will die Österreich Werbung gemeinsam mit 58 Partnern aus ganz Österreich diese Bedürfnisse ansprechen und das Potenzial in den elf Märkten zielgerichtet aktivieren. In der aktuellen Winterkampagne hat die ÖW Insights aus der diesjährigen Dachkampagne #realAustria und der Winterliebe-Kampagne aus dem letzten Jahr verbunden. „Echte Winterliebe“ zeigt, dass Österreich der Platz ist, wo große, emotionale und echte Wintermomente möglich sind.

Mehr Informationen zum Winterurlaub in Österreich: <https://www.austria.info/de/winter-in-oesterreich>

Zur Studie

Die Befragung zur Studie „Winterpotenziale 2022/2023“ wurde von 2. bis 11. September 2022 vom Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) online unter Personen von 18 bis 75 Jahren durchgeführt. Befragt wurde in Österreich (1.049 Personen), Deutschland (1.046 Personen), Schweiz (1.049 Personen), Niederlande (1.046 Personen), Belgien (1.050 Personen), Dänemark (1.051 Personen), Vereinigtes Königreich (1.045 Personen), Tschechien (1.050 Personen), Polen (1.047 Personen) und Ungarn (1.046 Personen).

Die Österreich Werbung als Auftraggeber stellt dem heimischen Tourismus Basisinformationen zur Winterpotenzialstudie kostenlos zur Verfügung. Österreichische Touristikerinnen und Touristiker können die [Studie „Winterpotenziale 2022/2023“ hier anfordern](#).

Rückfragehinweis

Mag. Patricia Strampfer
Head of Corporate Communication
Unternehmenssprecherin
Tel.: +43 1 58866-428
patricia.strampfer@austria.info
<https://austriatourism.com/presse>

Thomas Kreidl, MSc
Stellvertretender Pressesprecher
Tel.: +43 1 58866-277
thomas.kreidl@austria.info
<https://austriatourism.com/presse>