

Klaus-Dieter Koch

Managing Partner und Markenexperte der ersten Stunde

Vortragsschwerpunkte

- **Markenführung im digitalen Zeitalter: Erfolgsfaktoren & Kapitalsünden**
In der Digitalisierung geht es nicht um High Tech, sondern um High Touch.
- **Wie man in der digitalen Welt Vertrauen schafft**
Führende Marken gewinnen Kunden durch eine größere Anziehungskraft, binden sie durch Vertrauen und wachsen durch mehr Wertschöpfung.
- **Markenmanagement: Der intelligente Weg zur Nr.1**
Die Erfolgsgesetze starker Marken und warum das Preisspiel die Markenpositionierung gefährdet.
- **Marken mit einer klaren Markenstrategie zu mehr Umsatz**
Wie Marke die zentralen Werttreiber beeinflusst und als strategisches Managementsystem den operativen Cash Flow sowie die Wettbewerbsfähigkeit steuert.

Vorträge können in folgenden Sprachen gehalten werden:

- Deutsch
- Englisch

Der Referent:

Um Brandmanager praxisnah zu befähigen und damit das Wissen über die Kraft der Marke wächst, hält Klaus-Dieter Koch zahlreiche Vorlesungen u.a. über Markenmanagement und Digitale Markenführung an Universitäten und Business Schools. An der ZfU International Business School in Zürich gehört er bereits seit vielen Jahren der Core Faculty an. Auch auf internationalen Branchen-Kongressen und Markenkonferenzen ist er ein gefragter Redner, der CEOs und Brandmanager mit einer Kombination aus fundierten, inspirierenden Inhalten, die prägnant und dennoch charmant-kurzweilig präsentiert werden, fesselt.

Veröffentlichungen (Auszug)

- **Reiz ist geil - in 7 Schritten zur attraktiven Marke**
Dieses Buch von Klaus-Dieter Koch zählt mittlerweile zu den „Must Reads“ in der Markenführung. Aus physikalischen Gesetzen leitete der Autor Regeln für die Markenführung ab. Heraus kam ein lesenswertes Buch voller frischer Anregungen für mehr Markenerfolg.
- **101 Triggers to Boost Your Brand – How companies can grow in saturated and competitive markets**
Was motiviert Kunden, eine Marke zu kaufen? Nein, es ist nicht allein ihre Bekanntheit. Der Schlüssel zum Markterfolg einer Marke – und damit für den langfristigen Unternehmenserfolg – ist ihre Begehrlichkeit. Davon ist der Gründer von BrandTrust Klaus-Dieter Koch, ein international tätiger Markenstrategieberater und Erfolgsautor, überzeugt.
- **Was Marken unwiderstehlich macht - 101 Wege zur Begehrlichkeit**
Welche Strategien, Methoden und Details machen meine Marke begehrenswert? Klaus-Dieter Koch gibt 101 praxisnahe Ratschläge für eine erfolgreiche Markenführung. Sie basieren auf seiner jahrzehntelangen Erfahrung als Markenstrategie.

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS



„We were very convinced by his strong argumentational logic and exceptional communication skills.“

„Herr Koch hat vor allem mit seinem charismatischen und kompetenten Auftreten sowie seinem enormen Wissen begeistert.“

„Ihnen ist es gelungen, unseren Blick für das Wesentliche zu schärfen.“

„Ihre kommunikative Kompetenz gepaart mit der Logik in der Argumentation haben bei unseren Teilnehmern einen regelrechten AHA-Moment ausgelöst.“

Kontakt

Brand Trust GmbH
Pfannenschmiedsgasse 1
90491 Nürnberg

T +49 (0)911 933 57 80
E alexandra.fischbaeck@brand-trust.de